



CORPORATE GUIDE



株式会社 武田コーポレーション

高い業界シェアが
信頼の証

時代とともに変化する社会の
ニーズに100%で応えたい

大手
100円ショップ
取引率
100%
※2021年2月現在



大手
ホームセンター
取引率
95.4%
※2021年2月現在



大手
ディスカウントショップ
取引率
91.3%
※2021年2月現在



今後さらに注力していく主な業態



EC事業者



ドラッグストア



コンビニエンスストア



家電量販店



官公庁

時代のニーズにマッチした新製品の開発や新たなサービスの提供を見据え、今後の中長期的な成長戦略として新市場の開拓に積極的に取り組んでいます。

武田コーポレーションのマス・マーチャダイジング・システム

武田の流通



貿易部・営業部

企画
開発

提案型商社として、お客様のご要望に合わせた商品の企画・開発から流通まで対応します。



加工・製造

営業
部

現地訪問し、設備状況、生産体制、製造能力、労働環境など詳細に確認、指導します。

仕入
担当

豊富な経験と実績を持つ現地協力工場と、商品のスペックやコストを直接商談、交渉します。

02 PRODUCT DEVELOPMENT

商品開発

ニーズに合わせた商品の「本体」デザイン

商品開発に取り組む際は、仕入れはもちろん、ニーズに合わせた商品のデザイン、パッケージのデザインなど、各工程を一貫して社内ですぐに手掛けることで、商品の魅力を最大限に引き出します。



社内にデザイン専門部署があることが強みです。パッケージに必要な商品情報や使用上のご注意を盛り込みつつ、ターゲットを惹きつけるビジュアルに仕上げます。商品の売上を左右する商品本体デザインも、お店の客層、年齢層に合わせ、デザイナーも市場調査を行い、ニーズ分析したうえでご提案します。



03 LOGISTICS BASE

物流拠点

国内外物流センター（倉庫）拠点の活用

開発した商品の低価格化成功のカギを握るのは「物流」。企画段階からお客様の物流事情も視野に入れて商品開発に取りかかり、輸送の効率化によるコスト削減を実現します。



愛知県に計10,000坪の自社倉庫を持ち、弊社が在庫管理をします。ご注文からスピーディに出荷、また大量発注にも対応できます。総合的なロジスティクス能力の充実を目指しています。



海外倉庫

中国

中国各地の商品を上海倉庫に集積します。



貿易部

通関

自社スタッフが輸入実務を行います。現地港渡しは基本ですが、他の貿易条件も問題なく対応します。



国内倉庫

自社倉庫

本社近郊に配送センターを新設し、国内物流体制の強化を図り、お客様の物流要望の多様化に応えます。

04 EXHIBITION

国内外展示会

国内外の生活雑貨展示会に多数出展

毎年国内で開催される様々な展示会への出展を通じ、自社商品のPRに努めています。
また多くの企業様との交流を深め、世界の生活雑貨についての情報収集も行います。



ガーデンエキスポ、ギフトショー、ドラッグストアショー等、東京近郊で行われる国内展示会に毎年出展しています。満を持して売れ筋商品や新商品をディスプレイし、お客様をお迎えします。新たな接点を求めて、この他の展示会にも出展検討のため視察に行きます。



05 ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER

OEM生産

OEMでお客様のご要望に合わせた商品を開発

希望される商品の種類や特徴に合わせて商品開発を行い、お持ちのイメージにプラスαの商品プランをご提案します。豊富なノウハウでお客様のご要望に柔軟に対応し、オリジナル商品をカタチにします。



プライベートブランドを開発させていただく機会も増えてきました。弊社での品質・生産管理のもと、ご指定のロゴを入れたお客様の顔とも言えるプライベートブランド商品開発をドラッグストア、ホームセンター、100円均一など幅広い業態よりお任せいただいています。



物流部

在庫管理・物流手配

計画的に仕入先から指定倉庫へ搬入させ、スケジュール管理、把握することで在庫を圧縮できます。



小売店

ホームセンター・ドラッグストア
100円ショップ・GMS・百貨店

弊社の卸先は多岐にわたり、さらなる拡大を目指します。

消費者

多彩で豊富な取扱カテゴリー

弊社は、アジアをはじめとする世界各国からありとあらゆる日用品を輸入する商社です。既製品の輸入販売はもちろん、提案型商社として、年間のべ4,000ものアイテムを手がける豊富な経験と実績で、社会のニーズにお応えします。



日用品、家庭用品

生活スタイルの変化に伴い、次から次へとニューモデルが現れる調理・家事用品。他社に負けないスピードで、競争力の高い商品を提案します。



アウトドア用品

競争の熾烈なレジャー用品市場の中で、価格訴求中心のホームセンター商材から品質重視の専門店商材まで、幅広い品揃えで売場のニーズを満たします。



園芸用品

ガーデニングの基本アイテムを、100円均一からホームセンターまで幅広く納品しています。初心者からヘビーユーザーまで使える商品を提案します。



インテリア用品

弊社が扱うインテリア用品はクライアントが優先。ホームセンター、専門店の客層、ニーズに合わせた価格、素材、デザインのマッチングを意識しています。



収納用品

「価格を超えたデザイン性と機能」が商品開発のコンセプト。暮らしのニーズを捉えた基本的な収納アイテムに加え、毎年変わる流行に合わせた色やデザインも採用します。



キッチン用品



清掃用品



ランドリー用品



ペット用品



他輸入品全般

TOP MESSAGE

代表挨拶

世界のいいもの 日本へ

貿易を通じ感動と笑顔ある豊かな社会の実現に貢献します。

株式会社武田コーポレーションの経営理念は「世界のいいもの 日本へ貿易を通じ感動と笑顔ある豊かな社会の実現に貢献します。」です。私たちはその理念に沿って世界中から日本へ商品を輸入し続けてきました。すだれをホームセンターへ輸入したことからはじまり、現在では、業種を問わず幅広い生活用品の提案をさせていただけるようになりました。今では年間4,000アイテム以上の商品を輸入・販売できるようになりました。経営理念の実現にむけて、働き方改革を推進し、お客様と仕入先様をつなげております。顧客利益の更なる確保と多様な顧客ニーズへ対応することで、地域経済の発展に寄与し、自社商品やメディアを通じて、感動と笑顔ある豊かな社会の実現に努めてまいります。

「世界のいいもの 日本へ」社員一丸となって活動していきます。どうぞご支援・ご指導のほどよろしくお願いいたします。

代表取締役 武田 潤也



CORPORATE PHILOSOPHY

経営 理念

世界のいいもの日本へ
貿易を通じ感動と笑顔ある豊かな社会の実現に貢献します。

行動 指針

わたしたちは、お客様の信頼にこたえられるように、
謙虚な姿勢とスピード感を持って行動します。

行動 規範

- 01 次の人の利益を守ります。
- 02 自分にも世間にも常に正直であるように努めます。
- 03 企業人として自分の行動に責任を持ちます。
- 04 チーム武田として成功を掴む為、協調性を大切にします。
- 05 自己研鑽に努め、専門性を高めます。
- 06 周りから頼りにされる存在になれるよう日々努力します。
- 07 常にコスト意識を持って行動します。
- 08トライアンドエラー、失敗を恐れず、新しいこと、
難しいことにどんどん挑戦します。
- 09 先回りし、何事もスピードを大切に行動します。
- 10 反社会的な行為を行いません。

株式会社 **武田コーポレーション**

〒455-0855愛知県名古屋市港区藤前4丁目809番地
TEL: 052-301-8870 / FAX: 052-303-2160

<https://www.takedac.jp>

武田コーポレーション

検索

